

Pioniergeist ist Teil unserer Unternehmensgeschichte

Die drei neofonie-Gesellschafter wirkten als wissenschaftliche Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin maßgeblich an der Entwicklung der ersten deutschsprachigen Volltextsuchmaschine FIREBALL mit. 1998 gründeten sie ihr eigenes Unternehmen: Die neofonie GmbH gehört heute zu den führenden IT-Service-Anbietern für innovative Technologien.

Kernthemen des neuen Internets

Konvergenz ist nicht nur eine Kombination von Kommunikationskanälen und Ausgabeformaten. Ausgehend von hochentwickelten Suchtechnologien gestaltet das Unternehmen heute die neuen Paradigmen des Internets: Read & Write, Connect, Communicate & Collaborate sind die Schlüsselthemen. So entwickelt das Unternehmen erfolgreich Portale, Bewertungsplattformen und Communities. In der Konvergenz dieser Aspekte und der Eingliederung von mobilen Anwendungen sehen wir großes Potenzial für unsere Kunden und helfen ihnen, den neuen Informations- und Kommunikationsbedürfnissen der modernen Konsumenten gerecht zu werden. Das neue Internet wird bei neofonie nicht als rein technologisches Phänomen gesehen, sondern als ein treibender Faktor, der gesellschaftliche, kulturelle und geschäftliche Prozesse revolutioniert.

neofonies breites Leistungsspektrum

neofonie unterstützt diesen Ansatz durch ein breites Leistungsspektrum. Neben unseren Community-, Search- und Mobile-Teams arbeitet ein renommiertes Forschungs-Team an zukunftsweisenden und anwendbaren Technologien wie semantische Suche und Trendmining. Unser AAA Rating spiegelt dabei die Qualität unserer Leistungen in diesem Bereich wider.

Ein Team aus OpenSource-Experten stellt sicher, dass wir bei der Projektentwicklung Lizenzkosten vermeiden und uns auf unsere Leistung konzentrieren können. Ein weiteres Team aus Marketingexperten, Konzeptern und Designern gewährleistet, dass unsere Anwendungen den Menschen in den Vordergrund stellen: den Endkunden interessieren hochfunktionale Anwendungen, deren Nutzung Spaß macht, nicht die komplexen Mechaniken, die sie treiben. Um höchsten Ansprüchen zu genügen, arbeitet ein Team aus Testern an internen Qualitätsstandards und bietet diesen Service zusätzlich unseren Kunden als Teil unseres Lösungspakets an.



Kreativ, ergebnisorientiert und kompetent

Auch nach zehn Jahren stetigen Wachstums hat neofonie einen unverwechselbaren und authentischen Stil bewahrt. Im Herzen Berlins arbeiten heute 148 kreative Köpfe an innovativen digitalen Lösungen. Dabei wird auf staubige Organisation und veraltete Methoden verzichtet. Kreativ, ergebnisorientiert und kompetent - neofonie ist ein Beispiel, wie sich ein mittelständisches Unternehmen in einem kontinuierlich wandelnden Wirtschaftssektor nicht nur behauptet, sondern als treibende Kraft die Zukunft gestaltet.

Zusammengefasst

Gründung:	1998 als Ausgründung der Technischen Universität Berlin
Geschäftsführer:	Helmut Hoffer v. Ankershoffen, Nurhan Yildirim, Uwe-Gernot Fasold
Standort:	Berlin, London seit Sommer 2008 im Aufbau
Zahl der Mitarbeiter:	148
Ausgewählte Kunden:	AOL, G +J, Welt Online, Web.de, WAZ, Deutsche Bundesbank, O2, radio.de, DocInsider, Ebay und Jobs.de
Forschungskooperationen:	Deutsches Forschungsnetz, Technische Universität Berlin, Freie Universität Berlin, Humboldt-Universität Berlin, Universität Potsdam, Fraunhofer Institute und Hasso Plattner Institut

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Valerie Grund, PR und Marketing Managerin:
Valerie.Grund@neofonie.de, Fon: +49.30 24627 531

